



DataMa

# Smart Analytics for Smart Decisions

Des modèles d'analyse de données pour répondre avec précision à vos questions métiers les plus courantes



## DataMa COMPARE

Identifier rapidement les facteurs à l'origine des variations de vos indicateurs de performance

## COMPRENDRE SA PERFORMANCE

DataMa COMPARE est un outil d'analyse de données vous permettant d'identifier et de comprendre rapidement les caractéristiques à l'origine de la hausse ou la baisse de vos indicateurs de performance

Vous pourrez, par exemple, identifier les caractéristiques qui expliquent la performance de vos :



Marketing Campaign



A/B test



Business Performance

Vous pourrez ainsi, en 5 min, fournir des analyses telles que :



**eCommerce:** « Mon revenu par utilisateur baisse de -19% principalement en raison d'un problème de conversion à l'étape du paiement, causé par les changements de trafic SEO »

**Contrôle de gestion :** « + 6% de marge par rapport au budget grâce à un volume de vente plus élevé en Allemagne et un prix du produit "B" plus élevé que prévu »



**Marketing:** « La campagne d'emails "A" performe 2 fois mieux que la campagne "B" grâce à un effet mix clients et un taux d'ouverture plus élevé des utilisateurs entre 18 et 25 ans »

# NOTRE INTERFACE D'ANALYSE

L'interface DataMa COMPARE vous permet d'identifier visuellement les variations de votre performance sur les différents effets de votre activité et de modifier les paramètres de votre analyse pour rendre vos conclusions toujours plus percutantes

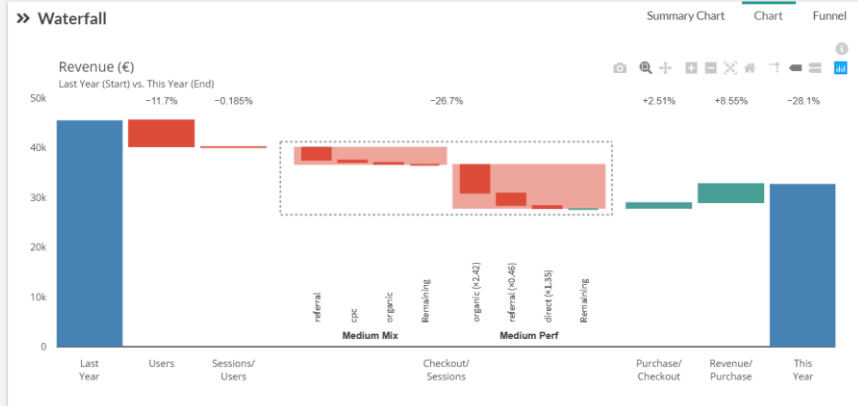
**-28.1%**  
change from 45,549€ to 32,747€

**Checkout/ Sessions**  
drives most of the overall change

**organic (x2.42)**  
performance best explains the change

Analyse des dimensions à l'origine des variations de la performance

Photo : Analyse Year over Year des revenus d'un site eCommerce à partir de données Google Analytics



**Detailed view** Detailed Bridge Bridge Moves Table

Download this table Download detailed table

Segment	Total Variation	Users	Sessions/ Users	Checkout/ Sessions	Purchase/ Checkout	Revenue/ Purchase	Revenue (Total)	Users (Ch. in %)	Sessions/ Users (Ch. in %)	Checkout/ Sessions (Ch. in %)	Purchase/ Checkout (Ch. in %)	Revenue/ Purchase (Ch. in %)
tablet	0	91	1.07	0	0	0	0	-56%	-4.4%	-100%	-100%	0%
mobile	-13	2,237	1.07	0.005	0.235	38.5	115	+3.9%	+0.5%	-47%	+8.2%	+50%
desktop	-12,789	5,777	1.04	0.041	0.662	202	32,632	-15%	-0.4%	-22%	+2%	+7.8%
<b>Total</b>	<b>-12,953</b>	<b>8,105</b>	<b>1.05</b>	<b>0.03</b>	<b>0.64</b>	<b>199</b>	<b>32,747</b>	<b>-12%</b>	<b>-0.2%</b>	<b>-27%</b>	<b>+2.5%</b>	<b>+8.6%</b>

Récapitulatif de la performance par dimension

Synthèse détaillée de l'analyse

**Executive summary**

Revenue has **decreased** by -28.1% from 2018-11-08 to 2018-11-14 (45,549€) to 2018-11-15 to 2018-11-21 (32,747€)

This can be explained by the fact that:

- Checkout/ Session has **decreased** by -26.7% (from 0.0412 to 0.0302). Looking at it by Medium is particularly interesting to explain this:
  - referral (which Checkout/ Session is generally higher than average) has **decreased** in the mix by -5.35pts (from 37.4% to 32.1%)
  - organic Checkout/ Session has **decreased** by -46.2% (from 0.0239 to 0.0128), which is significantly higher (2.4 times higher) than the average decrease.
- Users has **decreased** by -11.7% (from 9,180 to 8,105). Looking at it by Medium is particularly interesting to explain this:
  - referral Users has **decreased** by -23.5% (from 3,441 to 2,633), which is significantly higher (2 times higher) than the average decrease.

Les fonctionnalités à disposition dans l'interface DataMa vous permettent d'ajuster votre analyse pour affiner toujours plus la compréhension des causes explicatives de la variation de votre performance

# UN MODÈLE CLÉ-EN-MAIN

Sans remplacer l'infrastructure BI ou les outils de reporting existant, DataMa fournit la couche d'intelligence manquante entre la donnée brute et la visualisation.

DataMa COMPARE est disponible:

- > en mode SaaS, sur internet, avec un accès sécurisé
- > sous forme de package R, à destination des analystes avancés, pour être intégré dans votre dataflow ou bien directement dans votre plateforme externe d'analyse de données (tel que : Dataiku, Alteryx, Knime,...)

**100% Analytics as a Service**

**100% sécurisé**

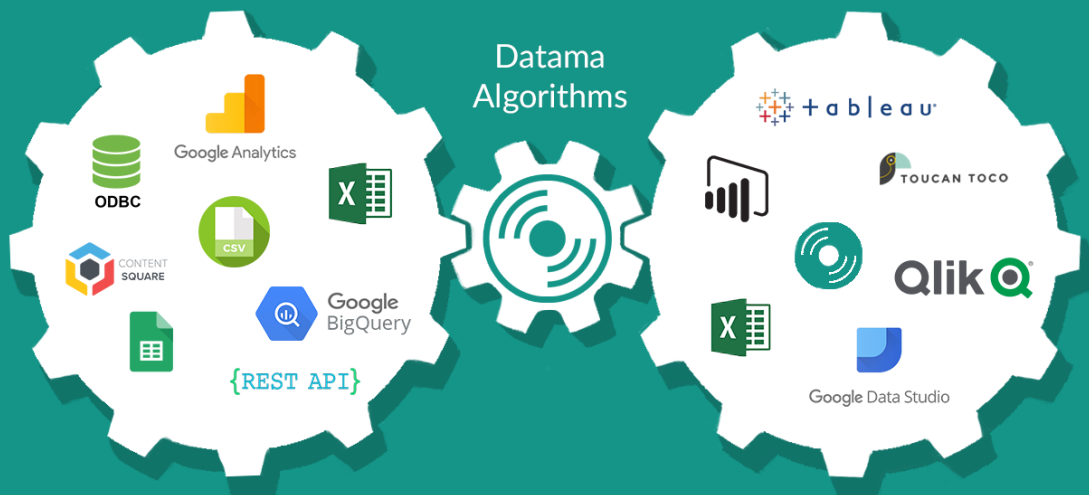
**0% installation**

**0% configuration**



DataMa COMPARE est agnostique de vos cas d'usage, l'analyse est construite seulement à partir de vos données, qui fournissent les métriques et les dimensions suffisantes pour faire fonctionner l'outil.

DataMa COMPARE s'intègre en entrée et en sortie avec les sources de données du marché, aussi bien qu'avec les outils de visualisation les plus répandus...si le vôtre n'apparaît pas, [contactez-nous](#) ?



Source your data from anywhere

Visualize with our Webapp or any tool you are used to.

## NOUS SOMMES À VOS CÔTÉS

➤ Une formation à l'achat de la licence ainsi qu'une assistance quotidienne, pour vous assurer le meilleur usage de la solution

Besoin d'aide pour se lancer ? DataMa est également à vos côtés en amont de votre achat, pour vous aider dans la construction de vos jeux de données et pour vous conseiller sur le choix de vos dimensions et de vos indicateurs les plus pertinents à analyser pour votre activité. Pour connaître nos tarifs, [contactez-nous](#).



*“Automatiser l'analyse récurrente, sans aucun compromis sur la qualité des insight”*

Fanjuan Shi, Director, Analytic & Data Science Dpt Pierre & Vacances

*“Exactement le graphe que je voulais montrer cet après-midi en COPIL”*

Charles Goddet, Business and Data Analyst  
ManoMano



*“Peut-être 50% des questions d'un analyste en un seul graphique”*

Eric de la Broise, Director, BI & Analytic,  
Voyage Privé

Ils ont déjà choisi DataMa COMPARE comme outil d'analyse





DataMa COMPARE est un  
logiciel développé et vendu sous  
licence par la société DataMa

**Nous restons à votre  
disposition,  
contactez-nous !**

